



SONERGIA

SOCIÉTÉ À MISSION

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION
2 0 2 3

EDITO

A l'heure où les ressources planétaires sont de plus en plus menacées, et où le dérèglement climatique impacte nos activités du quotidien, A l'heure où les tarifs des énergies s'envolent en emportant dans leur sillage les inégalités sociales, Le temps de la prise de conscience et de l'action est arrivé ! L'entreprise, où chacun vit et s'investit au quotidien, doit penser l'impact de chacune de ses actions, et est aussi un formidable vecteur de sensibilisation pour ses salarié.es et pour toutes ses parties prenantes. Les actions mises en place dans l'entreprise doivent inspirer et se diffuser dans la vie personnelle de chacun d'entre nous.

Par son cœur de métier, Sonergia a choisi une activité à impact positif : réduire les consommations d'énergie de ses clients, et participer à la réduction de la consommation énergétique globale. Elle éveille les consommateurs d'énergie vers leur optimisation énergétique en les accompagnant jusqu'à la concrétisation sereine de leurs projets.

Sonergia s'engage pour des économies d'énergie réelles, et dans la durée.

Tous les bénéficiaires de financement de travaux d'économies d'énergie le diront : le parcours est laborieux. Pour lever les freins de la concrétisation des projets, il faut proposer des solutions innovantes et adaptées aux particularités de chaque situation, et s'intéresser à toutes les étapes de la chaîne de valeur.

Sonergia veut accompagner tous ceux qui sont déjà embarqués, mais aussi sensibiliser et engager tous ceux qui n'ont pas encore ouvert les yeux sur la sobriété énergétique en leur rendant les économies d'énergie possibles.

Ce constat en tête, et la prise de conscience générale du dérèglement climatique et de ses conséquences, ont amené Sonergia à faire évoluer sa ligne de mire et sa stratégie à partir de 2021 : profitons de notre engagement dans un secteur d'activité à impact positif pour embarquer nos parties prenantes dans les autres thématiques - ô combien nombreuses - du développement durable ! Cette année a été le déclencheur d'un changement d'organisation pour créer un nouveau pôle RSE pour structurer et formuler sa stratégie d'impact, et le début de la démarche pour devenir Société à Mission.

Après 15 mois de travail en équipe, avec les salarié.es et le Comité de direction, Sonergia a obtenu la qualité de Société à Mission en août 2022. Les mois suivants ont servi à préciser les objectifs opérationnels et à constituer son Comité de Mission.

Ce rapport nous présente aujourd'hui les conclusions du Comité de Mission pour 2023, la première année d'application de la Mission, et les perspectives pour demain.

Bonne lecture !



**Nathalie
Wirth**

*Responsable RSE
& manager de mission*

Sonergia a toujours été "société à mission", sans le savoir ou le définir avec une qualité comme aujourd'hui...

C'était donc assez naturel de sauter le pas, pour mieux structurer l'histoire que l'on raconte, notamment à nos salarié.es et à de futurs candidat.es. Le Comité de Mission est un organe majeur et inspirant pour la concrétisation de cette histoire commune.

Président de Sonergia
& invité permanent du Comité de mission



Franck
Annamayer

Invités permanents



Comité de mission
Session du 2 avril 2024

Stéphane Laroche
Directeur général opérationnel



Franck Annamayer
Président



Florence
Lievin



Nathalie
Wirth



Olympio
Kyprianou-Perrimond



Laurent
Bestenti



Delphine
Gomez



Alexandre
Fassi



Olympio
Kyprianou Perrimond

Acteur du monde associatif, avec un regard particulier sur le monde de l'entreprise et des nombreux discours à impact positif qui sont étalés aujourd'hui, participer au Comité de Mission de Sonergia a été, bien sûr honorifique pour le mouvement SOLIHA, mais à titre individuel, j'ai pu me rendre compte du réel investissement de l'entreprise pour faire évoluer sa stratégie, des ressources mises à disposition et de ses engagements réellement impactant... Un envers du décor réjouissant !

Directeur du pôle Réhabilitation accompagnée et projets de territoire
SOLIHA Provence, Membre du Comité de Mission



SOMMAIRE

SONERGIA RÉVÈLE LE MEILLEUR DE VOS ENERGIES

UNE ENTREPRISE QUI SE TRANSFORME...
... QUI REPENSE SES VALEURS...
... POUR UNE RAISON D'ÊTRE QUI S'AFFIRME
L'avis du comité de mission

LA GOUVERNANCE DE LA MISSION

LE COMITÉ DE MISSION
L'avis du comité de mission

BILAN 2023

*Les avis du comité de mission
par objectif statutaire*

FEUILLE DE ROUTE POUR 2024... & APRÈS ?

L'AVIS DE L'OTI



SONERGIA RÉVÈLE LE MEILLEUR DE VOS ÉNERGIES



SONERGIA RÉVÈLE LE MEILLEUR DE VOS ÉNERGIES



Franck Annamayer
Président

Elisabeth Bertrand
Directrice générale

Stéphane Laroche
Directeur général opérationnel

« Depuis plus de 15 ans, notre ambition est d'offrir des prestations d'accompagnement et de financement de l'efficacité énergétique. Nous avons choisi le dispositif des CEE pour concrétiser notre engagement dans la réduction de la consommation énergétique globale ».



NOTRE VOLONTÉ

Encourager les économies d'énergie partout en France



NOTRE ACTION

Financer des travaux de rénovation énergétique pour tous



NOTRE SAVOIR-FAIRE

Être expert du dispositif des CEE



NOTRE TRUC EN PLUS

Être riche d'autant de personnalités et de profils qu'il y a de quartiers à Marseille !

LES 4 RÔLES DE SONERGIA

CONSEILLER

Sonergia apporte son expertise et conseil technique pour identifier les travaux à réaliser et assister les bénéficiaires (entreprises & particuliers) tout au long de leur projet.

ACCOMPAGNER

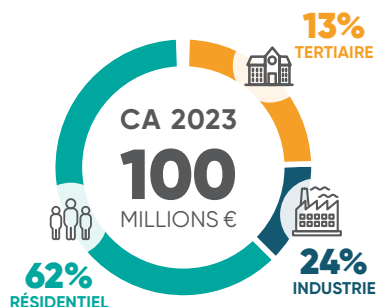
Sonergia s'occupe des démarches administratives et monte les dossiers de demande de primes de A à Z.

FINANCER

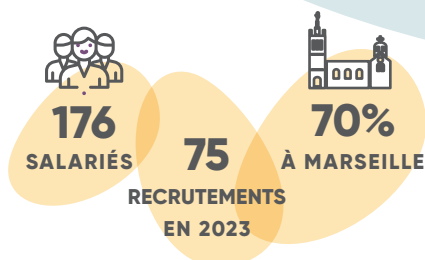
Sonergia finance tout ou partie des travaux de rénovation en s'appuyant sur les CEE et les autres sources de financement cumulables (*MaPrimeRénov'*, fonds ADEME...).

PRÉVENIR

Sonergia développe des programmes pour sensibiliser les ménages aux éco-gestes et lutter contre la précarité énergétique.



CHIFFRES 2023



SONERGIA S'ENGAGE POUR LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE GLOBALE

Sonergia s'appuie sur le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE), *MaPrimeRénov'* et sur un réseau de partenaires sur toute la France pour conseiller les consommateurs d'énergie, particuliers et professionnels de tous les secteurs, et pour leur apporter des solutions de financement de leurs travaux de rénovation énergétique.

Sonergia reconnue Société délégataire du dispositif des CEE par le Ministère en charge de l'énergie, valorise les CEE dans les 6 secteurs définis par le dispositif :



BÂTIMENTS RÉSIDENTIELS

(maisons individuelles, copropriétés, parc social...)



BÂTIMENTS TERTIAIRES

(mairies, écoles, bureaux, hôpitaux...)



RÉSEAUX

(d'éclairage public, de chaleur...)



AGRICULTURE

(exploitations laitières, serres maraîchères & horticoles...)



INDUSTRIE



TRANSPORT

Sonergia s'investit dans la lutte contre la précarité énergétique et la mobilité de demain via les programmes CEE et européens :



L'ACCOMPAGNEMENT DES MÉNAGES



CYCLOLOGISITIQUE

la livraison de colis du dernier km à vélo





UNE ENTREPRISE QUI SE TRANSFORME...

Les années 2021 à 2023 ont été témoins de changements clés pour Sonergia.

Le dispositif des CEE est en constante évolution. Plus particulièrement, les évolutions de ces dernières années ont amené les entreprises du secteur à adapter leurs process et leurs prises de décisions dans le but de garantir leur stabilité financière et leur pérennité.

Chez Sonergia, cette période a été le début d'une nouvelle dynamique avec une nouvelle Direction générale opérationnelle, et l'arrivée de Stéphane Laroche en 2022.

La qualité de Société à Mission tout juste obtenue, il fallait définir les objectifs opérationnels, recruter son Comité de Mission... et opérer une transformation de l'entreprise en parallèle, en alignant une nouvelle stratégie naissante à des changements systémiques de l'entreprise. La concrétisation de ces changements a été marquée par la réorganisation interne de la société en septembre 2023.

Quel challenge pour la toute jeune Société à Mission !

2023 marque le départ du projet d'entreprise *CAP 2025*, basé sur 3 grandes dynamiques en fil rouge sur 3 ans : Leadership 2023, Efficacité 2024 & Performance 2025.

L'année Leadership 2023, qui a mis en lumière les femmes et les hommes qui font Sonergia, a été formalisée et animée avec la Mission en leitmotiv.

Sur les différents chantiers mis en œuvre, certains étaient imaginés de longue date, d'autres se sont révélés prioritaires durant cette période d'instabilité.

Novices dans ce nouvel exercice et au cœur d'une transformation d'entreprise globale, les pilotes internes et le Comité de Mission ont vu des ambitions évoluer au cours de l'année, et d'autres être abandonnées faute de n'avoir pu se concrétiser comme prévu lors de la création de la Mission.

L'année 2023 a donc fait se rencontrer deux chemins pour répondre à deux grandes transformations, qui se sont rapprochées pour définir une ligne à suivre stratégique unique pour demain.

A mon arrivée, presque concomitante avec la nouvelle qualité de Société à Mission, toute la notion d'impact positif a résonné très vite. J'ai tout de suite constaté l'implication des salarié.es dans la construction de la Mission, et non pas uniquement de la Direction comme on pourrait l'imaginer pour un sujet central & stratégique.

Il restait une dissonance importante entre les obligations réglementaires liées à notre statut de Société délégitaire des CEE et cette dynamique innovante. J'ai voulu très rapidement orienter toutes les prises de décision dans la même direction. Les hésitations de cette première année nous ont fait grandir. Grâce au Comité de Mission et à l'audit de mission, nous aurons toutes les cartes en main pour établir une mission cohérente pour demain.



Laurent Bestenti

*Co-directeur général d'Ökofen France,
Partenaire historique de Sonergia
& Membre du Comité de Mission*

En tant que partenaire et membre du Comité de Mission, j'ai pu vivre les changements de dynamiques tout au long de l'année.

En tant que partenaire, la transformation de l'entreprise nous a fait gagner en efficacité, en nous permettant d'être en face de spécialistes de chaque aspect des problématiques liées à nos métiers.

En tant que Membre du Comité de Mission, j'ai un constat plus global sur l'entreprise.

En s'engageant dans cette première année de la Mission, les entreprises ne sont pas censées révolutionner leur fonctionnement. C'est un engagement sur la durée, et il ne faut pas oublier la temporalité des projets comme ceux là. Je préfère des ambitions qui peuvent être atteintes pour servir de tremplin pour la suite, plutôt que des projets trop ambitieux qui n'aboutissent pas car trop déconnectés du réel. Le projet que j'ai vu grandir tout au long de l'année suit cette cohérence.



Stéphane Laroche

*Directeur général opérationnel
de Sonergia & invité permanent
du Comité de mission*



... QUI REPENSE SES VALEURS...

LE COLLECTIF

Sonergia rassemble pour porter un projet d'entreprise qui s'inscrit dans une dynamique sociétale globale.

Nous sommes avant tout un collectif de femmes et d'hommes et nous collaborons avec les acteurs de notre écosystème. Nous nous enrichissons des individualités pour renforcer le collectif.

Le mot d'ordre est d'assumer collectivement, tant dans le succès que dans les épreuves.

L'EFFICACITÉ

Sonergia se donne des objectifs pertinents et les moyens de les atteindre.

Soutenus par une démarche d'amélioration continue, nous optimisons nos processus pour garantir des réponses simples et rapides à chaque sollicitation, afin d'apporter notre valeur ajoutée.

Nous sommes exigeants vis-à-vis de nous-même, mais aussi de nos partenaires et bénéficiaires.





L'INTÉGRITÉ

Sonergia s'implique dans la lutte contre la fraude et s'applique à être exemplaire.

Nous portons notre Mission et nos projets en faisant preuve de transparence.

Nous respectons la réglementation avec impartialité, afin de garantir une éthique irréprochable dans nos actions.

L'ENGAGEMENT

Sonergia s'engage auprès de ses clients et pour la Société.

Nous incarnons ce double engagement : l'engagement collectif et individuel pour mener vers le succès des projets de l'entreprise, et l'engagement sociétal pour aller plus loin que notre métier via notre qualité de Société à Mission. Nous portons un mouvement collectif pour améliorer notre impact.

Les nouvelles valeurs de Sonergia sont issues du travail du Comité de Direction, des *Révélateurs Impact*, et ont été soumises au vote de tous.tes les salarié.es.

À travers leurs comportements quotidiens et leurs propos, les salarié.es contribuent à la diffusion de ces valeurs : elles ont été sélectionnées par tous.tes pour représenter au mieux l'identité de Sonergia, l'identité de chacun des salarié.es.



... POUR UNE RAISON D'ÊTRE QUI S'AFFIRME

C'est pour les équipes une grande fierté de pouvoir rejoindre le cercle restreint des entreprises ayant fait le choix d'affirmer publiquement leur Raison d'être, ainsi que la Mission qu'elles se donnent pour objectif de poursuivre dans le cadre de leur activité.

Pour Sonergia, c'est avant tout une décision alignée sur les valeurs de la société qui portait déjà sa mission dans ses gènes avant même que le statut ne soit créé et motivé par **la volonté d'agir à sa propre échelle, sur son cœur d'expertise, pour ensuite aller plus loin.**

Sonerгия souhaite avant tout avoir un impact concret sur son écosystème en partant de son cœur de métier, du savoir-faire des équipes et embarquer toutes les parties prenantes dans la dynamique afin de rendre les économies d'énergie possibles pour toutes les consommatrices d'énergie.

**CONCRÉTISER VOS PROJETS
D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE,
POUR SERVIR D'IMPULSION
À LA TRANSITION GLOBALE
DE NOS TERRITOIRES**

voilà la raison d'être de Sonergia !

UNE RAISON D'ÊTRE QUI PART DE NOTRE MÉTIER ...

*Sonerгия est facilitateur,
veut rendre réel et lever les freins que
rencontre les porteurs de projets*

*Le cœur de métier,
l'ADN de Sonergia*

**Concrétiser vos projets
d'économies d'énergie,**

*L'enjeu principal
de notre époque*

*point de départ de
la démarche, mise en
mouvement, dynamique
active*

**pour servir d'impulsion
à la transition globale
de nos territoires**

*des résultats
concrets à son échelle,
celle qui est tangible*

... POUR GUIDER VERS UNE PRISE DE CONSCIENCE SOCIÉTALE



LA MISSION & SA GOUVERNANCE



LA MISSION

LES 4 OBJECTIFS STATUTAIRES DE LA MISSION

- 1** Encourager la réduction de la consommation d'énergie
pour lutter contre le dérèglement climatique
- 2** Développer les talents autour d'un projet fédérateur
pour éveiller les consciences aux sujets sociétaux
- 3** S'engager dans la lutte contre la précarité énergétique & contre la fraude
pour proposer des solutions éthiques à toutes nos parties prenantes
- 4** Collaborer avec les acteurs locaux
pour dynamiser notre territoire au potentiel considérable

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

La Raison d'être et les objectifs statutaires de la Mission identifiés par Sonergia sont en pleine adéquation avec les activités et l'ADN de l'entreprise.

Les objectifs statutaires tels qu'ils avaient été rédigés lors de la création se sont précisés et enrichis suite au Comité de Mission de mars 2023, pour prendre en compte des initiatives qui ne ressortaient pas initialement, et mettre en avant des projets porteurs de sens pour Sonergia.

La Raison d'être et les objectifs statutaires ont été imaginés suivant une même ligne directrice : Partir du cœur de métier, de ce que l'on sait faire, pour aller plus loin et embarquer les parties prenantes vers une prise de conscience globale des changements environnementaux et sociétaux.

Le lien étroit entre l'initiative de la Raison d'être et des objectifs statutaires, et l'activité de la société nous semble très pertinent voire même idéal étant donné le secteur d'activité de Sonergia, qui est un secteur à impact environnemental fort.

En partant de cet engagement initial, l'entreprise peut avoir un bras de levier monumental pour adresser d'autres aspects de la vie de l'entreprise. La transition globale ce n'est pas que les économies d'énergie, c'est l'utilisation des ressources, l'impact sur le vivant, la lutte contre les inégalités sociales...

La volonté de Sonergia est de se saisir de ce tremplin formidable pour amplifier son impact.

En tant que membres du Comité de Mission issu.es de la rénovation énergétique, du monde associatif, des luttes contre les discriminations, engagé.es sur notre territoire et animé.es par les valeurs de la RSE à titre personnel, nous saluons la cohérence des grandes orientations de la Mission imaginées par Sonergia.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

LA GOUVERNANCE DE LA MISSION

LE COMITÉ DE MISSION LES MEMBRES EXTERNES

Trois membres externes sont présents dans le Comité de Mission. Partenaires de longue date ou acteur du territoire, ils ont été sollicités pour leur expertise dans les objectifs statutaires qui ont été élaborés pour la mission de Sonergia.



Laurent
Bestenti



Co-directeur Ökofen, fabricant de systèmes de chauffage biomasse, partenaire depuis la genèse de Sonergia. Laurent est un acteur clé de la rénovation énergétique et un professionnel avéré des économies d'énergie. Il est personnellement engagé dans l'impact positif en participant à la Communauté des Entreprises pour le Climat.



Olympio
Kyprianou-Perrimond



Directeur du pôle Réhabilitation accompagnée et projets de territoire SOLIHA Provence, partenaire de Sonergia depuis 2016, année du lancement du programme ECORCE de lutte contre la précarité énergétique co-porté par les deux structures. Olympio est impliqué dans des projets métiers et innovation avec Sonergia et est expert de l'accompagnement des ménages et de la précarité énergétique.



Alexandre
Fassi



Secrétaire général Marséa Nord Développement, association consacrée à la dynamisation du territoire Marseille Nord, qui comprend plus de 300 adhérents, dont Sonergia fait partie du Conseil d'Administration. Au cœur du territoire, et à la tête de l'équipe d'animation, Alexandre est le spécialiste des questions de cadre de vie, d'emploi, de mobilité, et d'énergie pour les entreprises du réseau.



Franck Annamayer
Président



INVITÉ PERMANENT

Lors des Comités de Mission qui ont lieu deux fois par an, les membres se réunissent autour de Franck Annamayer pour challenger la bonne mise en œuvre de la mission, le choix et le suivi des indicateurs sélectionnés. (Stéphane Laroche est également invité permanent depuis 2024).



LES MEMBRES INTERNES

Pour Sonergia, trois salariées composent le Comité de Mission. Représentant des métiers divers et des intérêts variés, elles ont été sollicitées pour leur expertise dans les thématiques de la Mission et leur vision innovante, tout en étant concernées au plus près par les problématiques quotidiennes de l'entreprise.



Florence
Lievyn

Responsable des Affaires publiques et membre de la petite équipe basée à Paris, Florence apporte son expertise à la fois du secteur de l'énergie et des instances publiques et politiques, et représente Sonergia dans les réseaux *STOP Exclusion Énergétique* et au conseil d'administration de *Marséa Nord Développement*.

Elle est Présidente du *Groupe des Professionnels des CEE (GPCEE)*, et conseillère municipale.



Delphine
Gomez

Chargée de mission au sein du département administratif et financier, Delphine est membre du groupe d'Ambassadeurs RSE *Les Révélateurs Impact* depuis 2 ans et est personnellement animée par les thématiques de l'impact positif. Elle est au cœur des achats responsables et de la finance durable et porte la voix des salarié.es dans le Comité de Mission.



Nathalie
Wirth

Responsable RSE & manager de la Mission, Nathalie a vu émerger l'engagement de Sonergia dès son arrivée en 2016 et le co-pilotage du programme de lutte contre la précarité énergétique avec SOLIHA. Elle anime la politique RSE depuis 2021 avec les 19 membres du groupe des *Révélateurs Impact*, et à été à la genèse de l'évolution de Sonergia en Société à mission.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION LA GOUVERNANCE

Comme Sonergia, nous avons découvert la gouvernance de la Mission dans cette nouvelle entité à laquelle nous avons été invité.es.

Outre l'honneur pour chacun d'entre nous de participer à ce projet fort en sens, nous avons testé ce format pour cette première année pour en saisir la valeur ajoutée pour Sonergia, et aussi et surtout pour détecter les améliorations à appliquer pour gagner en efficacité pour les années à suivre.

LE POINT FORT : Un groupe très riche car rassemblant des profils et des personnes à la fois spécialistes de thématiques diverses et impliquées dans ce nouvel exercice. En effet, les membres du Comité de Mission sont régulièrement en contact avec les équipes de Sonergia pour divers sujets autres que la Mission, et connaissent très bien l'entreprise, et les personnes qui l'animent. Cette proximité apporte à la fois précision et liberté de parole dans les rencontres.

LE POINT À AMÉLIORER : Un des constats pour cette année 2023, est le nombre de rencontres limité. Nous avons pu nous retrouver lors d'une session en présentiel et d'une session en distanciel, ce qui ne nous a que permis un suivi en pointillés de l'avancée de la Mission.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Ce rapport porte sur l'année 2023 mais est rédigé en avril 2024. Déjà aujourd'hui nous avons augmenté le rythme des ateliers de travail, en groupe complet, sous-groupe, ou individuellement avec la manager de la Mission, entre autre pour préparer l'audit de mission. Cette dynamique doit perdurer et les Comités de Mission sacralisés dans l'agenda de l'année pour toutes et tous.



BILAN 2023

PAR OBJECTIF STATUTAIRE



BILAN 2023

1

Encourager la réduction de la consommation d'énergie

pour lutter contre le dérèglement climatique

AMBITIONS & IMPACT	ACTIONS	CIBLES 2023 & RÉSULTATS	TRAJECTOIRE
Réduire la consommation énergétique des secteurs de l'habitat, l'industrie et le tertiaire	Passer de l'économie d'énergie théorique à réelle grâce à la compilation des datas dans le bâtiment et l'industrie après travaux pour avoir un constat réel de l'impact des travaux.	2000 logements analysés en ligne 19% 385 logements 5 EMS* installés & testés chez des industriels 0% 0 EMS installés	à réorienter vers les dossiers de demande de primes qui garantissent que les travaux sont réellement effectués à réorienter vers d'autres actions orientées travaux et engagements vers travaux pour les cibles B2B
Réduire l'impact des activités transverses et sensibiliser aux usages : zoom sur le numérique	Sensibiliser les salariés à l'impact de leur usage du numérique	Guide interne des bonnes pratiques numériques ATTEINT 90% des salarié.es sensibilisé.es grâce au guide ATTEINT	à renforcer vers le Plan d'action pour un numérique responsable pour s'intéresser à toute la chaîne de valeur du numérique et l'impact carbone des consommations de Sonergia sur les sujets du numérique pour rendre l'indicateur plus pertinent face à l'objectif statutaire

*Energy Management Systems

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE

Objectif statutaire incontournable pour Sonergia car consacré aux économies d'énergies, les indicateurs sélectionnés pour la première ambition n'ont toute fois pas été atteints.

Florence Lievyn analyse : *"Lors de la proposition de ces indicateurs, il y avait une conviction très forte de la direction sur ces sujets, mais qui était peut être un peu trop personnelle et pas forcément pleinement partagée. Confrontés ensuite à la réalité, nous nous sommes rendus compte qu'il y avait beaucoup plus de freins que ce qui avait pu être imaginé. L'ambition et la visée restent les bonnes, mais nous nous sommes trouvés face à des difficultés à les mettre en œuvre. La dépriorisation des projets lors de la création du projet d'entreprise n'a pas permis de les atteindre, tout simplement."*

Le projet d'analyse des logements en ligne a été dépriorisé à l'été 2023, les campagnes d'acquisition en lignes stoppées à cette période. Le plan de communication a été réorienté et mis en pause jusqu'au déploiement d'une nouvelle brique de l'offre particuliers associée à l'analyse des logements, qui garantira la bonne réalisation des travaux et la remontée des données d'économies d'énergie réelles.

Une problématique de recrutement interne au marketing B2B a été à la genèse de l'abandon du projet EMS. L'offre n'a pas pu être marketée efficacement, nous sommes arrivés trop tard sur un marché où nous n'étions pas identifiés comme spécialistes. Le projet a été sorti du scope B2B courant de l'année.

des experts **L'AVIS** **DU COMITÉ DE MISSION** *Objectif statutaire partiellement respecté*

La non-atteinte des cibles de l'objectif statutaire qui semblait pourtant le plus incontournable pour cette année a mis en lumière le rôle du Comité de Mission lors de la présentation des indicateurs sélectionnés et de leurs trajectoires : être exigeant sur les précisions données par l'entreprise sur les orientations stratégiques qui ont mené à ce choix, connaître leur trajectoire à minima sur 3 ans, leur positionnement dans le projet d'entreprise et les ressources allouées.

Avec une grille de lecture plus précise, les indicateurs à suivre pour les années à venir ne devraient plus connaître ces revirements en cours d'année qui ont mené à leur abandon.

Sonerгия finance les économies d'énergie, et les calcule en volume de GWhc, cet indicateur stratégique est plus que pertinent pour atteindre l'objectif statutaire ! L'existence des deux référentiels stratégiques et Mission en 2023 ont créé une dissonance dans ces choix d'indicateurs à mettre en avant, un référentiel unique permettra donc de ne plus reproduire ce décalage entre ambition et réalité.

Pour la seconde ambition, Sonergia étant éditeur de logiciels spécifiques pour la rénovation énergétique (IT for Green), il faudra s'intéresser à l'impact carbone global du numérique chez Sonergia. La déclinaison d'un Plan d'action du numérique responsable qui décrit les engagements en terme de conception et d'hébergement (Green IT) dans une démarche globale d'impact carbone peut être une direction à suivre pour que l'indicateur ait du sens et du poids dans la Mission.

Florence Lievyn, Laurent Bestenti & Nathalie Wirth



Développer les talents autour d'un projet fédérateur pour éveiller les consciences aux sujets sociétaux

AMBITIONS & IMPACT	ACTIONS	CIBLES 2023 & RÉSULTATS	TRAJECTOIRE
Contribuer à l'évolution des salariés, de leurs compétences & soft skills 	Permettre aux salariés d'accéder à des formations transférables / développant leur employabilité	30% de salarié.es formé.es sur des formations transférables (hors métiers)  ATTEINT	à poursuivre
Sensibiliser les équipes aux sujets à impact positif pour encourager des pratiques responsables qui sortent du cadre professionnel 	Faire participer les équipes à la Fresque du Climat, et l'inclure dans le parcours d'intégration (1/trimestre)	Fresque du Climat proposé à 90% des équipes  ATTEINT + ajoutée au Parcours d'intégration (1/trimestre)	<i>l'action sera déclinée chaque année avec un temps fort de sensibilisation RSE, mais l'action n'a pas nécessairement vocation à être suivie dans les indicateurs Mission car trop éloignée du métier.</i>
Développer des actions sociales pour améliorer la qualité de vie au travail, et lutter contre les discriminations 	Définir une politique Handicap et la mettre en œuvre	90% des salarié.es + nouveaux entrants sensibilisé.es  INDICATEUR NON MESURABLE MAIS PLAN D'ACTION COMPLET DÉPLOYÉ	<i>action d'engagement RSE, n'a pas nécessairement vocation à être suivie en l'état dans les indicateurs Mission car trop éloignée du métier.</i>

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE

Dans le cadre du programme d'entreprise CAP 2025 et de sa première année Leadership 2023, tous les managers de la société, soit une quarantaine de personnes, ont pu bénéficier d'un parcours de formation et de la création d'une nouvelle communauté des managers. Depuis 2022 et le travail de fond effectué sur les compétences douces, les nouveaux référentiels des *softs skills* ont servi de base à cette expérimentation comprenant accompagnements individuels et ateliers collectifs pour la communauté de managers. Une façon pour Sonergia d'infuser aux équipes via les managers une identité commune, basée sur ses valeurs et les notions de respect entre les personnes.

La *Fresque du Climat* et la *Fresque de la Biodiversité* ont été organisées lors du Team Building annuel de juin 2023 et ont rassemblé tous les salarié.es de l'entreprise. Cet atelier bien connu de sensibilisation a permis à toutes les équipes de s'interroger sur les bonnes pratiques et les investissements responsables à mettre en place pour Sonergia, et les ont proposé à la direction.

Les 2 référentes Handicap de Sonergia ont pu bénéficier d'un accompagnement de Cap Energies et de l'AGEFIPH pour la construction et la mise en œuvre de la nouvelle Politique Handicap de Sonergia. Un plan d'information et de sensibilisation a été proposé à toutes les équipes, et le plan de formations est toujours en cours en 2024. Sonergia compte aujourd'hui 5 référent.e.s Handicap.

des expertes

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Objectif statutaire respecté

L'objectif d'une entreprise est de rayonner par ses valeurs et ses innovations. L'objectif d'une Société à Mission est de rayonner au-delà des pratiques et des directions définies pour sa propre entité. Une entreprise ne peut *faire Mission* sans les membres de ses équipes, des collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour adhérer à ces directions et participer à ce rayonnement.

Cet objectif statutaire, placé en deuxième position après l'objectif fondamental des économies d'énergie -cœur de métier- de Sonergia, montre la volonté de l'entreprise de valoriser les femmes et les hommes qui la composent. Les objectifs opérationnels sélectionnés vont dans ce sens : sensibiliser les collaborateur.ices de l'entreprise pour les inviter à essayer leurs bonnes pratiques au-delà du cercle professionnel.

La Raison d'être parle de "transition globale de nos territoires", cet objectif statutaire vient préciser ce pan de la phrase qui donne justement la tonalité philosophique et sociétale de la dite Raison d'être. La prise de conscience des femmes et des hommes sur les sujets environnementaux et sociétaux comme le dérèglement climatique, les inégalités sociales, l'accès à l'éducation objective, la lutte contre toutes les discriminations... est la clé pour impulser les changements de comportements, d'usages, de consommations, de décisions politiques nécessaires à cette transition globale.

Ces changements qui peuvent se constater à l'échelle de chacun : dans son environnement... dans son territoire.



Delphine Gomez & Nathalie Wirth



BILAN 2023

3

S'engager dans la lutte contre la précarité énergétique & contre la fraude pour proposer des solutions éthiques à toutes nos parties prenantes

AMBITIONS & IMPACT	ACTIONS	CIBLES 2023 & RÉSULTATS	TRAJECTOIRE
Booster l'accompagnement des ménages en situation de précarité énergétique pour faire des économies et gagner en confort 	S'engager et mettre en œuvre des programmes d'accompagnement des ménages et accompagner les ménages en situation de précarité énergétique en priorité	70% de ménages en situation en précarité énergétique dans les bénéficiaires des programmes  ATTEINT	<i>proposer un indicateur différent comme les programmes CEE ne sont plus forcément orientés précarité énergétique par le Ministère. Réflexion à poser sur les autres projet type Stop Exclusion énergétique.</i>
Protéger les plus fragiles en luttant contre les fraudeurs 	Renforcer les contrôles de partenaires pour proposer aux bénéficiaires des professionnels de confiance	600 contrôles de partenaires ou partenaires potentiels effectués  ATTEINT	<i>à préciser pour définir quel type de contrôles pour quel type de risque. Mettre en avant les contrôles qui vont plus loin que les contrôles réglementaires.</i>

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE

Sonergia est engagée dans des programmes de lutte contre la précarité énergétique depuis 2016, l'année du lancement des CEE Précarité dans le dispositif. Les programmes ECORCE, ECORCE en Nord et Zeste en Outre-Mer ont permis de financer l'accompagnement de dizaines de milliers de ménages en précarité vers des économies d'énergie durables.

Le programme Zeste s'est terminé à la fin de l'année 2023, et c'est plus de 21 000 ménages qui ont pu en bénéficier, dont 75% en situation de précarité énergétique d'après les plafonds de ressources de l'Agence Nationale de l'Habitat (Anah).

A l'occasion de la Journée nationale de lutte contre la précarité énergétique en novembre, nous avons communiqué le bilan du programme ECORCE afin de donner envie à d'autres territoires de se lancer !

Des contrôles de professionnels sont effectués en amont de leur conventionnement avec Sonergia. Tous les professionnels entrants et les bénéficiaires personnes morales doivent répondre à une analyse de leur situation dans le but de détecter d'éventuelles situations à risque.

Des contrôles par contact (appel direct au bénéficiaire des travaux) sont effectués pour détecter des anomalies dans les chantiers, et identifier des partenaires irréguliers (1500 contrôles effectués en 2023).

des experts **L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION** *Objectif statutaire respecté*

Cet objectif était initialement orienté uniquement vers la lutte contre la précarité énergétique. Lors des échanges du Comité de Mission de mars 2023, nous avons introduit la notion de lutte contre la fraude. En effet, le sujet de la précarité énergétique est très connu par nous tous.tes dans le Comité de Mission, et nous sommes bien conscient.es que les premières victimes des systèmes frauduleux sont bien souvent les personnes en situation de précarité financière ou énergétique, mais surtout sociale.

Par le choix de cet objectif statutaire dédié à la lutte contre la précarité énergétique et la lutte contre la fraude, Sonergia se démarque des autres sociétés délégataires des CEE en abordant deux thématiques bien connues de la rénovation énergétique, mais en s'investissant encore plus que ce qui est obligatoire réglementairement.

Ces thématiques fortes et suivies dans la Mission doivent être en quelque sorte des cordes de rappel pour les prises de décisions sur les thématiques du logement, afin de garder en ligne de mire ces sujets sociétaux.

La fin de la période d'activité du programme Zeste a été une opportunité pour la Mission en cette année 2023, mais il faut réorienter les indicateurs à suivre pour les années suivantes, vu les évolutions du contexte et des orientations du dispositif des CEE qui se désintéresse de la précarité énergétique pour ses appels à programme. Quid du projet stratégique de Sonergia pour la précarité énergétique pour les 3 prochaines années ?

Et enfin, la notion de fraude est ici très vaste et on peine à définir ce que l'on veut entendre par contrôles. Une précision sur ce qui est fait en plus du réglementaire serait pertinente.



Olympio Kyprianou-Perrimond, Florence Lievyn
& **Nathalie** Wirth

Collaborer avec les acteurs locaux pour dynamiser notre territoire au potentiel considérable

AMBITIONS & IMPACT	ACTIONS	CIBLES 2023 & RÉSULTATS	TRAJECTOIRE
S'engager dans des réseaux d'acteurs locaux et auprès des institutions publiques pour être un acteur référent de la transition énergétique 	Mettre à disposition les compétences internes pour permettre de développer des projets multi-acteurs à dimension du territoire	1 projet / consortium territorial (participant)  ATTEINT	à poursuivre mais préciser le poids du projet pour mettre en lumière l'investissement pérenne (temps passé, nombre de projets, de thèmes abordés...) et formaliser une stratégie sur le territoire
S'investir dans les problématiques d'accès à l'emploi, de mobilité sur le territoire et de lutte contre les discriminations 	Accompagner les jeunes des quartiers prioritaires vers l'emploi	1 jeune accompagné avec le programme SÉSAME ou équivalent  ATTEINT	à réorienter vers la formalisation des engagements cités plutôt que de fixer une action correspondant à un thème par an. Mettre en avant la stratégie globale sur le territoire.
Favoriser les partenariats avec des fournisseurs / clients locaux 	Politique Achats responsables et co-construction des partenariats avec des fournisseurs / clients locaux	2 EMS* installés & testés sur le territoire  0% 0 EMS installés	à réorienter vers le nombre de projets réalisés sur le territoire (indicateur volume CEE / évolution du taux sur la période) pour démontrer l'activité globale sur la zone.

*Energy Management Systems. Déclinaison territoriale de l'indicateur 1.2 Voir indicateur principal p12

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE

De nombreux engagements ont été pris en 2023 sur notre territoire :

- Membre du Conseil d'Administration de *Marsea Nord Développement*
- Participation au lancement des *Territoires Zéro Exclusion Énergétique* dans le quartier des Chartreux à Marseille (association *Stop Exclusion Énergétique*)
- Soutien à la candidature de la ville de Marseille au programme européen des *100 villes neutres en carbone en 2030*, et plusieurs projet proposés pour le *Contrat Ville Climat*
- Présence régulière aux commissions Bâtiments de la ville de Marseille et aux comités techniques de l'Agence Locale de l'Energie et du Climat (ALEC13)

Sonergia participe au programme d'accompagnement des jeunes diplômés issus des quartiers prioritaires de la ville depuis 2016. Cette année, Sonergia a accompagné Karidia, Etudiante en master d'Economie, parcours Analyse des Politiques Économique, dans sa recherche de stage de fin d'études dans l'analyse et la visualisation de données.

Les salarié.es de Sonergia ont aussi participé à des présentations de leurs métiers dans des classes de collège.

des experts

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Objectif statutaire respecté

Entreprise qui a choisi de s'installer au cœur d'un territoire fort d'une identité propre, et d'une image bien particulière : les quartiers Nords de Marseille...

Comment ne pas consacrer un de ses objectifs pour ce territoire ? La présence de *Marséa Nord Développement* dans le Comité de Mission le confirme : les entreprises du territoire ont un rôle prépondérant pour dynamiser cette zone stigmatisée.

Sur le territoire, c'est une entreprise qui reste assez discrète alors qu'elle a de très belles choses à apporter et des synergies à déployer. Il y a de véritables atouts à apporter et le fait de pouvoir afficher la qualité de Société à Mission ouvre des portes.

Cet objectif doit permettre à Sonergia d'être un peu moins timide que par le passé et de pouvoir s'en prévaloir pour aller à la rencontre des acteurs, et d'avancer ensemble.

Cet objectif statutaire nourrit les trois précédents !

Les économies d'énergie sur le territoire, les salarié.es qui en sont issue.es, la lutte contre la précarité énergétique dans la Métropole Aix Marseille, les partenariats avec des tiers de confiance dans notre région : c'est la sève d'un cercle vertueux, et d'une pleine circularité.

Les objectifs opérationnels doivent se structurer pour l'année 2, pour favoriser des politiques complètes d'actions sur le territoire plutôt que des actions uniques, qui entreront réellement au cœur de la stratégie de Mission de Sonergia, avec *in fine* le développement de son marché dans la Région, parent pauvre du dispositif des CEE du fait de sa présence en zone climatique 3 (la moins valorisée).



Florence Lievyn & Alexandre Fassi

**FEUILLE DE ROUTE
POUR 2024...
& AVIS DE L'OTI**

FEUILLE DE ROUTE POUR 2024... & APRÈS ?

Cette année 2023 a été le lancement effectif du pilotage de la Mission et de son suivi par le Comité de Mission.

Une première année de prise en main d'une nouvelle démarche inédite et méconnue de beaucoup. Une année qui a été le théâtre de belles surprises et de faux départs.

Fort de cette expérience, des échanges et des constats du Comité de Mission et des échanges avec Aupeam, l'OTI chargé de l'audit de Mission, Sonergia et son Comité de Mission ont gagné en maturité et sont aujourd'hui prêts à déployer une nouvelle déclinaison de la Mission pour 2024 et les années suivantes.

Le Comité de Mission devra renforcer sa cohésion en se réunissant plus souvent et en sacralisant les rencontres et améliorer la communication sur ses actions.

Sonergia devra renforcer sa réflexion pour sélectionner des indicateurs de performance plus pertinents et atteignables en mettant en lumière des indicateurs à fort impact par rapport à ses activités.

la to-do du COMITÉ DE MISSION

- Formaliser un calendrier de rencontres, en groupe complet ou sous-groupes, plus régulier.
- Définir des spécialités pour les membres pour faciliter les sous-groupes et la participation à la rédaction du Rapport de Mission.
- Définir un Président du Comité de Mission et un règlement intérieur externe aux statuts de l'entreprise.
- Proposer des comptes-rendus des rencontres et des échanges pour faciliter l'animation de la Mission.
- Prendre un rôle d'ambassadeur en externe pour porter la parole du Comité et de la Mission de Sonergia.
- Pour les membres internes, prendre la casquette du référent interne sur la Mission avec la manager de Mission pour l'animer, la communiquer et s'assurer de sa bonne compréhension auprès des équipes.

la to-do de SONERGIA

- Confirmer les membres du Comité de Mission actuels et réfléchir à en inclure de nouveaux si intérêt. La manager de Mission ne serait plus membre du Comité mais invité permanent, pour éviter le rôle de juge et partie.
- Renforcer la jointure entre les objectifs statutaires de la Mission et les objectifs stratégiques comme entendus aujourd'hui pour proposer un référentiel stratégique unique pour l'entreprise et le projet d'entreprise CAP 2025.
- Décliner la Mission de Sonergia avec de nouvelles actions pertinentes et mesurables, en prenant compte les constats de 2023 et les bonnes pratiques issues des réflexions avec le Comité de Mission et Aupeam.
- Améliorer la communication interne sur la politique RSE et sur la Mission pour s'assurer de la bonne compréhension des deux sujets par les équipes et faciliter leur adhésion.



L'AVIS DE L'OTI

aupeam



Mélanie
Clément Lamotte

Verificatrice
Aupeam

AVIS MOTIVÉ

PRINCIPAUX COMMENTAIRES

LIEN ENTRE LA RAISON D'ÊTRE ET L'ACTIVITÉ	OUI
LIEN ENTRE LES OBJECTIFS STATUTAIRES ET L'ACTIVITÉ	OUI
SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA MISSION PAR LE COMITÉ DE MISSION	OUI
CONCLUSIONS FAVORABLES DU CDM SUR LA PERTINENCE DES OBJECTIFS	OUI
POSSIBILITÉ DE VÉRIFIER L'EXÉCUTION DES OBJECTIFS STATUTAIRES	OUI

OBJECTIFS STATUTAIRES	MOYENS	RÉSULTATS	CIRCONSTANCES EXTERNES	CONCLUSIONS
1	SATISFAISANT	NON ATTEINT	NON	IMPOSSIBILITÉ DE CONCLURE
2	SATISFAISANT	ATTEINT	NON	RESPECTÉ
3	SATISFAISANT	ATTEINT	NON	RESPECTÉ
4	SATISFAISANT	NON ATTEINT	OUI	RESPECTÉ

- Le plan d'action est cohérent pour mettre concrètement en œuvre les objectifs statutaires. Néanmoins, la déclinaison opérationnelle des objectifs statutaires 1 et 3, n'est pas complètement exhaustive. Des actions ont par ailleurs été mises en œuvre par la SAS Sonergia mais n'apparaissent pas dans le modèle de mission présenté par la société.
- Certains objectifs opérationnels sont plus éloignés du cœur de métier et ne sont pas déclinés de manière exhaustive, notamment : « Réduire l'impact des activités transverses .. » de l'objectif 1, « Développer des actions sociales... », « S'investir dans les problématiques d'accès à l'emploi... » de l'objectif 2.
- L'objectif opérationnel « Développer des actions sociales... » de l'objectif 2 se décline uniquement dans la politique handicap. Nous n'avons pas pu vérifier de manière fiable le résultat de l'indicateur « 90% des collaborateurs sensibilisés » ; en revanche, le plan d'action de la politique handicap est solide.
- La SAS Sonergia n'a pas défini de trajectoire future sur les différents indicateurs de son plan d'action.
- Dans l'objectif 1, le résultat de l'indicateur « Nombre de logements analysés » n'a pas été atteint. La SAS Sonergia a été confrontée à des circonstances externes qui n'ont pas permis d'atteindre l'objectif fixé.
- Dans l'objectif 3, le processus de collecte et de consolidation des données sur l'indicateur « nombre de contrôles de partenaires ou partenaires potentiels effectués » n'est pas totalement fiable.
- Dans les objectifs 1 et 4, Le résultat des indicateurs « nombre d'EMS [Energy Management System] installés chez des industriels » et « nombre d'EMS installés et testés sur le territoire » n'a pas été atteint. La SAS Sonergia a construit une offre mais n'a pas obtenu les résultats escomptés en raison de circonstances externes à l'entreprise.

*Responsable des Affaires Publiques chez Sonergia,
Membre du Comité de Mission.*



**Florence
Lievyn**

« Être membre du Comité de Mission me permet de vivre l'entreprise autrement, plus uniquement en tant que salariée mais également en étant partie prenante des directions qui sont données et des valeurs que nous souhaitons porter.

En tant que membre du Comité de Mission et membre des équipes Sonergia, il me semble qu'à ce jour, il y a une parfaite cohérence entre la Raison d'être et l'ADN de Sonergia.

Les objectifs statutaires de Sonergia devront cependant toujours être rechallengeés au regard de la diversification dans laquelle nous sommes engagés. J'invite le Comité de Mission à être attentif aux évolutions des mois, voire années à venir.



Edition mai 2024

Rédaction & conception : Nathalie Wirth, Manager de Mission Sonergia
Contributeur.ices et co-rédacteur.ices : Florence Lievyn, Delphine Gomez,
Laurent Bestenti, Olympio Kyprianou-Perrimond, Alexandre Fassi
en tant que membres de Comité de Mission Sonergia,
Mélanie Clément-Lamotte en tant qu'auditrice de la Mission de Sonergia (avril & mai 2024)

Contributeurs par entretiens : Franck Annamayer & Stéphane Laroche
en tant que membres permanents du Comité de Mission Sonergia en 2024

Remerciements à Franck Annamayer et Stéphane Laroche pour leur prise en main de cette nouvelle dynamique,
leur volonté de la mettre en lumière en interne et en externe,
et pour avoir mis à disposition les ressources et les énergies nécessaires pour la faire vivre,
à Elisabeth Bertrand pour sa force à créer et fidéliser des partenaires enrichissants qui sont à la genèse de ce Comité,
et son implication dans des sujets sociaux sur le territoire qui vont grandir l'entreprise,
à Gaëlle Blancher, sponsor de la politique RSE et de la Mission au sein du Comité de Direction,
pour son impulsion dès 2021 (et bien avant), son implication dans ce projet et son soutien tout au long de l'aventure,
à tous les pilotes des ambitions de la Mission qui ont fait de ce projet ce qu'il est aujourd'hui,
et aux membres volontaires des *Révélateurs Impact*, qui ont montré jour après jour
que l'entreprise était attendue sur des sujets d'impact positif par les salarié.es, pour leur implication et leur exigence.

Ce rapport du Comité de Mission est le fruit des rencontres du Comité de mars 2023 à mai 2024,
des entretiens en sous-groupes et des entretiens individuels avec la manager de la Mission Sonergia.

Crédits photographiques unplash.com
© Javier Allegue Barros - © Patrick Perkins



sonergia

29, boulevard Gay Lussac
13015 MARSEILLE

sonergia.fr

SONERGIA, SAS au capital social de 3 000 000€,
inscrite au RCS de Marseille sous le numéro 518 685 516,
est une société reconnue délégataire au sens des articles R.221-5
et suivants du Code de l'énergie.
Sonergia a obtenu sa qualité de Société à mission en 2022.